**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA**

# Guía de elaboración de Evaluación del plan de acción

## Informe de Revisión de resultados del Plan Acción Anual 2019

Título del Informe y año

Resumen del Informe

En este documento se informan las acciones ejecutadas dentro de la planificación del Plan Operativo Anual 2019, que muestra los resultados generales de las actividades y el logro de los resultados al término del año 2019.

**1. ANTECEDENTES.**

El desarrollo de las actividades en el periodo 2018 tuvo un nivel de cumplimiento del 63% de ejecución frente a lo planificado, así mismo se evaluaron e identificaron acciones y planes de mejora que serán considerados en la formulación del Plan de Acción Anual del presente año. Se priorizaron actividades involucradas en la satisfacción

La Dirección de la Sección de Posgrado de Turismo…….

Antecedentes del presente informe

**2. DESARROLLO.**

Se describen los Procesos y/o actividades de acuerdo a los Objetivos estratégicos

**2.1** Actividades realizadas.

| N° | DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES |
|---|---|
| 01 | Optimizar el proceso de admisión de la Unidad de Posgrado para ingresantes. |
| 02 | Realizar la inducción a los docentes y estudiantes de posgrado |
| 03 | |

Se describen los Objetivos estratégicos junto con el porcentaje de avance

**2.2 Consolidado reporte:**

| OBJETIVO | STATUS |
|---|---|
| Desarrollar un sistema educativo de calidad bajo estándares internacionales. | 100% |
| Desarrollar una cultura de gestión de la calidad y por resultados. | 80% |
| | % |

Se describen las dificultades detectadas por el cual no se llegó al porcentaje esperado.

**2.3 Dificultades:**

| N° | DESCRIPCIÓN DE DIFICULTADES DETECTADAS |
|---|---|
| 01 | Baja producción y generación de investigación por parte de los estudiantes y docentes. |
| 02 | Altas tasas de deserción de los estudiantes en los primeros semestres. |
| 03 | |

Se describen las Acciones y/o Planes de Mejora a implementar para elevar el porcentaje esperado.

## 3. ACCIONES A IMPLEMENTAR EN EL 2019:

| N° | DESCRIPCIÓN DE ACCIONES Y PLANES DE MEJORA | |
|---|---|---|
| 01 | Reestructuración de la página web de la unidad de posgrado, para contribuir a la mejora de los canales de comunicación a los alumnos. | PM |
| 03 | Identificación de acciones y mecanismos que fomenten la generación de investigaciones por parte de los estudiantes para la obtención del grado académico. | A |
| 04 | Actualizar los contenidos de los sílabos de los programas de posgrado. | PM |

***A: Acción de mejora.***
***PM: Plan de mejora***

Las conclusiones del informe, firma y sello del responsable de la Unidad.

## 4. CONCLUSIONES.

Se ha obtenido el 90% de cumplimiento de las actividades programadas en el Plan Anual de Acción del 2019, los cuales fueron ejecutados de acuerdo a la programación establecida.

Así mismo se han identificado ……

22 de Agosto del 2019.

_____

**Dra. Frida Morcia Rivera**
Directora de la Sección de Posgrado
**Escuela Profesional de Turismo y Hotelería**
**Universidad de San Martín de Porres**

Por último poner en el Anexo el Plan de Acción Anual que corresponda (Escaneado, pantallazo o PDF)

**ANEXO**